



Horizontal Software : 25% de croissance des ventes en 2016

(Boursier.com) — Au 31 décembre 2016, le groupe Horizontal Software a enregistré un chiffre d'affaires annuel de 5,3 millions d'euros (4,2 ME au 31 décembre 2015), en croissance de +25,4%. Cette croissance est issue du pôle Cloud-SaaS, constitué de facturations de set-up la 1ère année et d'abonnements récurrents (facturés annuellement ou mensuellement) en fonction du nombre de collaborateurs gérés par l'entreprise. En Cloud-SaaS, le groupe enregistre ainsi un chiffre d'affaires de 3,3 ME, en croissance de +86,1% par rapport au 31 décembre 2015. Il comprend 0,9 ME de chiffre d'affaires récurrents (+23% par rapport à l'an dernier). Comme attendu, l'activité Licence Client-Serveur est en retrait planifié de 19,5%. Conformément à la stratégie du groupe, cette activité continuera à décliner progressivement sur l'exercice 2017. Perspectives HSW démarre l'exercice 2017 "sereinement" avec un backlog au 1er janvier 2017 (chiffre d'affaires restant à facturer sur les 12 prochains mois) de 5,2 ME dont 2,5 ME de chiffre d'affaires récurrent (en croissance de +13 % par rapport au 1er janvier 2016) et 2,7 ME de set-up à facturer. HSW anticipe sur cet exercice une nouvelle croissance de son mode SaaS avec notamment la montée en puissance de ses solutions dans les secteurs Restauration/Hôtellerie/Loisirs et Santé. En parallèle, la société prépare activement le lancement dans quelques mois d'un nouveau module dédié à la gestion des temps et activités des médecins en mode SaaS. Le pôle SaaS-Apps Yootalent poursuit également son déploiement. Le développement freemium (1ère app gratuite lancée début 2016) est un succès avec 80 entreprises utilisatrices représentant 30 115 salariés à fin janvier 2017. L'année 2017 sera marquée par la transformation progressive de cette base avec la vente d'Apps payantes et d'ores et déjà les premières facturations premium enregistrées. Alexandra Saintpierre — ©2017, Boursier.com